

Análisis comparativo entre el mercado turístico Colombiano y Panameño

Comparative analysis between the Colombian and Panamanian tourist market

NEIL NICOLAS NARVAEZ PRIETO

Narváez. N¹.

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá Uniempresarial,
Bogotá, Colombia

Resumen

Durante los últimos años, el turismo ha tenido un impacto importante dentro del crecimiento económico para la mayoría de los países alrededor del mundo. Dentro de los países a resaltar se encuentran Colombia y Panamá, ya que, a través de las estadísticas que reflejan las entidades gubernamentales encargadas de estudiar este mercado para ambos países, se puede lograr identificar un incremento similar desde la cantidad de turistas que ingresan al país, hasta los ingresos percibidos de este nicho de mercado durante un periodo de tiempo.

Entre los diferentes aspectos a tratar, se evidencia que en Colombia el turismo tiene un impacto más significativo en la zona de parques naturales, playas y arquitecturas históricas alrededor de todo el país. Por el contrario, el escenario más característico del país de Panamá turísticamente hablando, son sus canales y sus puertos, debido a que el país se encuentra ubicado geográficamente entre los océanos Pacífico y Atlántico, esto lo hace un destino muy llamativo

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20,
nnarvaez1107@gmail.com

por su comercio y con algunos íconos para el turismo internacional como lo es el canal de Panamá.

Palabras claves: Autoridad de Turismo, Ecoturismo, Estado, Ingresos, Ministerio de Turismo, Turismo.

Abstract

In recent years, tourism has had a major impact on economic growth for most countries around the world. Among the countries to be highlighted are Colombia and Panama, because, through the statistics that reflect the governmental entities in charge of studying this market for both countries, it is possible to identify a similar increase from the number of tourists entering the country, up to the income received from this niche market over a period of time.

Among the different aspects to be discussed, it is evident that in Colombia tourism has a more significant impact in the area of natural parks, beaches and historical architectures around the country. On the contrary, the most characteristic scenario of the country of Panama, touristically speaking, are its channels and its ports, because the country is located geographically between the Pacific and Atlantic oceans, this makes it a very attractive destination for its trade and with some icons for international tourism such as the Panama Canal.

Keywords: Ecotourism, Income, Ministry of Tourism, State, Tourism, Tourism Authority.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

Introducción

En el presente artículo se pretende exponer al lector aspectos generales sobre el mercado turístico colombiano y panameño, basados en los análisis presentados por cada entidad gubernamental de turismo y enfocándose en tipos de turismo como lo es el ecoturismo y el turismo histórico, esto teniendo en cuenta los estudios estadísticos que realizan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia y la Autoridad de Turismo en Panamá. Para poder realizar un comparativo, es necesario analizar la información propuesta en los informes de turismo que elaboran las entidades de cada país, donde revelan información que se puede comparar en un mismo periodo de tiempo para tener un análisis más certero entre las dos partes.

Puesto que el mercado turístico en ambos países tiene un impacto considerable en su crecimiento económico, es importante identificar las diferencias y similitudes que presenta un país con respecto al otro, con el fin de poder diseñar nuevas oportunidades de crecimiento para la inversión interna y externa en materia de turismo, donde surjan más beneficios para los visitantes y determinar cuáles de estas convendrían más hacia la economía de cada país.

Reseña Histórica del Turismo

La necesidad del ser humano de viajar se origina desde su aparición en la Tierra, bien sea por la búsqueda de alimento e inclusive el mismo cambio de ambiente en el que se encuentra. Es por esto que se puede decir que una característica humana es la necesidad de moverse, además,

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

es muy probable la aparición de comunidades nómadas mucho antes que las poblaciones sedentarias por lo antes mencionado.

Según la Organización Edualter de Barcelona, Thomas Cook en 1841 inició con la venta de pasajes de tren entre las ciudades de Leicester y Loughborough, por lo que se le considera el primer organizador de viajes turísticos. Posteriormente, en 1855, organizaba viajes “todo incluido” a la exposición de París. Por otra parte, para la época mencionada anteriormente, el turismo estaba limitado para ciertas personas, hasta que se originaron las dos guerras mundiales, lo que ocasionó que muchas personas se desplazaran forzosamente hacia otros sitios ajenos a su hábito natural, lo que se conoce como el fenómeno de turismo de masas.

De igual forma, es importante tener en cuenta que el mercado turístico a lo largo de la historia ha tenido aceleradores fundamentales que poco a poco hicieron transformar el turismo en la gran industria que se conoce hoy en día. Entre estos se puede resaltar: la curiosidad del ser humano de conocer nuevos lugares y culturas y, por otra parte, los avances tecnológicos en materia de los medios de transporte, los cuales han acortado las distancias entre los destinos de los turistas.

Para dar continuidad a lo anterior y enfocarse en la historia del turismo de cada uno de los países a comparar en el presente documento (Panamá y Colombia), a continuación se dará a conocer una breve reseña histórica de ambos países sobre los primeros datos relacionados con el

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

turismo a nivel organizacional, desde el cuándo se originaron las primeras entidades, hasta los logros alcanzados por estas hasta el día de hoy.

Seguido a lo anterior, en Colombia, según lo informa COTELCO, el turismo se remonta al 17 de junio de 1954 cuando John Sutherland crea la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en la ciudad de Barranquilla, la cual, en ese mismo año ya contaba con 70 hoteles afiliados en el país. Luego en 1971, ACOTEL se fusiona con FEDEHOTELES, transformándose así como COTELCO, lo que se conoce hoy en día como la Asociación Hotelera y Turística de Colombia. Acto seguido, en 2007 COTELCO se convierte en el primer gremio del sector que se certifica en calidad bajo la norma ISO 9001-2000. Por último, cabe resaltar que hoy en día la Asociación Hotelera y Turística de Colombia cuenta con más de 900 hoteles registrados a nivel nacional y sigue desarrollando varias alianzas y eventos que aumenten la productividad del sector hotelero y turístico en el país.

Por otra parte, los primeros registros en cuanto a organización turística en Panamá registran del año 1934 con la Ley 79, la cual da origen a la Comisión Nacional de Turismo, la cual tenía como propósito avivar la llegada a más visitantes extranjeros al país panameño. Después en 1960, se crea el Instituto Panameño de Turismo, en el cual en los dos años siguientes de su funcionamiento, se realizó la primer reunión con la Junta Directiva y se fija un punto de partida de una entidad que se dedicara única y exclusivamente para promover el turismo interno y externo de la nación panameña.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

El papel del Estado frente al turismo.

En cada país existe una entidad cuya función es apoyar la actividad turística de los visitantes como la inversión interna y externa del mercado turístico, con el fin de hacer del turismo un factor competente en beneficio de los viajeros y de esta manera generar una atractiva posición internacional de cada nación frente al mundo. En Colombia, la entidad Estatal encargada de llevar a cabo estas estrategias de crecimiento en el sector turismo es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y en Panamá, se halla la Autoridad de Turismo de Panamá.

Seguido a lo anterior, la propia entidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, da una definición de lo es esta organización dentro del país, la cual se define como la entidad encargada de plantear y controlar las políticas generales sobre el desarrollo económico y social del país colombiano. Dentro de estas políticas, se encuentran factores como competitividad, integración e impulso de sectores productivos de la industria y la promoción de la inversión extranjera y el turismo. De igual forma, dar ejecución de estas políticas mencionadas mediante planes, programas y proyectos de comercio exterior.

Del mismo modo, la Autoridad de Turismo de Panamá, se define como la entidad que se encarga de dar incremento al mercado turístico panameño mediante factores fundamentales como dar ingreso y permanencia óptima a los visitantes extranjeros, avivar el turismo nacional entre los residentes del país, generar una mayor cantidad de construcciones y mantenimientos de hoteles y sitios de entretenimiento para los turistas, incentivar la propaganda exterior y local para

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

dar a conocer el país y por último, proteger las actividades de los turistas durante su permanencia en el país.

Ecoturismo y turismo Histórico, una mirada hacia los atractivos naturales.

Según la enciclopedia cubana (Ecured), el ecoturismo es un modo turístico consistente en visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres de dichas áreas), así como cualquier manifestación cultural que se pueda encontrar ahí. Cabe resaltar, que este tipo de actividades contribuye a un nuevo conocimiento de varias culturas y del mismo modo, participa en un crecimiento económico para las comunidades locales.

Adicionalmente, el ecoturismo permite una serie de actividades como los paseos a caballo, ciclismo, buceo, entre otros, con el que el turista tiene la oportunidad de tener un buen entretenimiento y al mismo tiempo disfrutar de la naturaleza que lo rodea.

Durante la experiencia en la misión académica, los aprendizajes adquiridos de este estudio y varios recorridos realizados, se pudieron identificar diferencias en cuanto a la cantidad de territorios naturales que posee cada nación, la promoción que ofrecen las entidades del gobierno de cada país y las fuentes de información de ecoturismo que se pueden encontrar.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

En Colombia, el ecoturismo tiene un impacto fuerte debido a que se encuentran gran variedad de Parques Naturales alrededor del país y en caso de necesitar información sobre cualquiera de estos, el estado ofrece una página web donde se da a conocer la diversidad de estos parques (www.parquesnacionales.gov.co), e inclusive en algunos casos, relacionan las actividades que se pueden realizar dentro de los mismos y también los cuidados y equipamiento que se debe tener durante el recorrido. También hay disponibilidad de conocer varios parques naturales que acogen la atención del turista, como por ejemplo el Parque Corales del Rosario, Parque Tayrona, Parque Nevados, entre otros; los cuales, en términos estadísticos, tuvieron una variación positiva en el número de visitantes entre 2016 y 2017 del 14,3%. (Ver tabla 1). Los parques anteriormente mencionados, se describen en la página web de parquesnacionales.com, donde se pueden encontrar fotografías, videos e información en español y en inglés para visitantes extranjeros. Adicional a lo anterior, en la página también se relacionan los parques Nacionales por cada región del país, normatividad y modelos de planeación de ecoturismo.

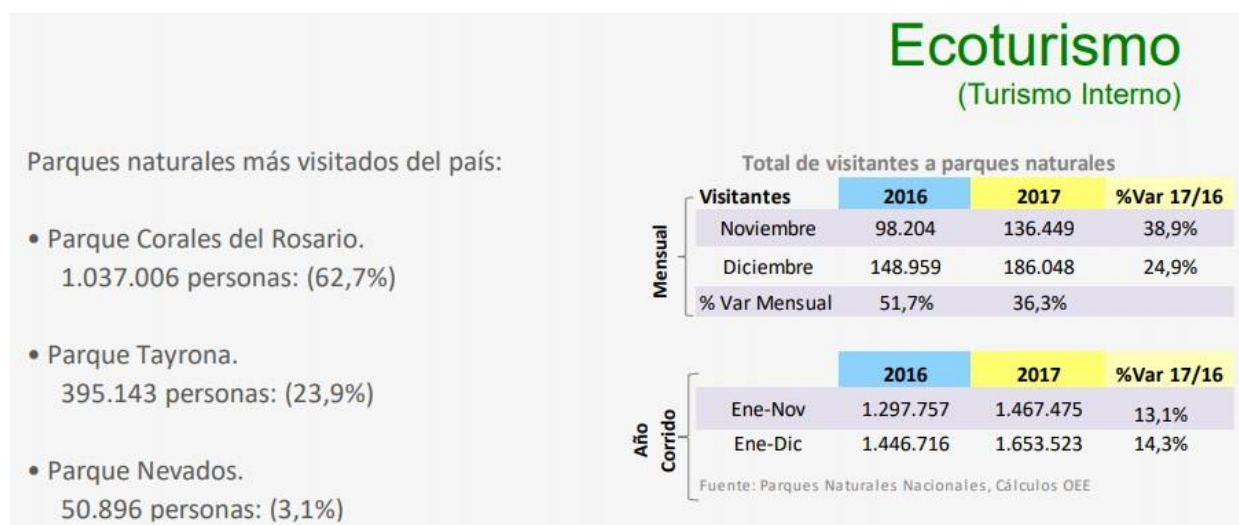


Tabla 1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20,
nnarvaez1107@gmail.com

Por otra parte, en el país de Panamá la información sobre ecoturismo se consigue en varias páginas web incluyendo la de la Autoridad de turismo. Allí, se pueden encontrar noticias con respecto a lo más reciente del ecoturismo. En el territorio panameño, existen 17 parques nacionales, esto gracias a que se ha reservado grandes partes de terreno que han sido seleccionados para el establecimiento y mantenimiento de dichos parques. También posee reservas forestales y refugios para la vida silvestre.

Uno de los parques naturales más emblemáticos de Panamá es el Parque Nacional del Darién, en el cual se accede sólo mediante trocha o río. Es hogar de varias aves exóticas, incluyendo al águila arpía, el depredador volador más grande del mundo, que se encuentra en vía de extinción. Este parque está ubicado a 325 kilómetros de la Ciudad de Panamá y cerca de la frontera con Colombia (PANAMAQMAGAZINE, 2011).

Por otra parte, el turismo histórico o turismo cultural es el tipo de turismo más antiguo que se conoce hoy en día. Según lo describe el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), el turismo cultural “un movimiento de personas esencialmente por una motivación Cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”. Basándose en la anterior definición del ICOMOS, el turismo histórico son aquellas actividades relacionadas con eventos culturales practicadas por los paseantes durante su recorrido a cualquier espacio, como por ejemplo, el recorrido histórico que conlleva conocer sitios antiguos o ruinas de un territorio nacional.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

Uno de los principales sitios turísticos de la ciudad capital de Panamá, es la panamá antigua, donde se encuentra una ciudad con monumentos históricos interesantes como la Plaza mayor del Casco Antiguo a las afueras de la ciudad se ubica el fuerte de San Lorenzo, el cual es declarado como Patrimonio natural y Cultural de la Humanidad, que aparte de tener una gran historia, está rodeado de una espesa selva con gran diversidad de especies de flora y fauna.

Al otro costado, están ubicadas las ruinas de Portobelo en la Provincia de Colón, las cuales también son declaradas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Cabe resaltar que Portobelo posee una gran historia ya que por este sitio pasó el oro proveniente de Suramérica convirtiéndola en la ciudad más rica en tesoros de América en su tiempo.

Continuando lo anterior, en Colombia el turismo histórico es una de las principales preferencias de los visitantes, al poseer varias ciudades con una gran historia, como por ejemplo la ciudad de Cartagena de Indias que por sus construcciones coloniales y caminos de piedra es muy placentero el recorrido por las calles además de la brisa cálida y tranquila entre sus parques y plazas. También es declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO desde 1984.

Según la *travel guide* de *elturismoencolombia.com*, el principal destino turístico del país es la ciudad capital de la República de Colombia, Bogotá. En dicha ciudad se ubica el barrio la

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

Candelaria, donde se hallan construcciones coloniales declaradas como bienes de interés histórico y cultural. Al día de hoy en estas casas se encuentran museos y salas de teatros o han dado lugar a edificios modernos de universidades junto con la biblioteca más visitada del continente, la Biblioteca Luis Ángel Arango.

Relación turística entre Colombia y Panamá, con enfoque comparativo.

Según la información que se refleja en los informes anuales de los años 2016 y 2017 que brindan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Autoridad de Turismo de Panamá en cada una de sus páginas web, se pueden realizar una serie de comparativos de los cuales se tomaron dos factores a resaltar con su respectiva variación de ambos años que son: el ingreso recibido por concepto de divisas, apreciado en la Tabla 2, y el número de turistas durante un lapso que se puede ver en la Tabla 3.

INGRESOS POR DIVISAS			
PAÍS	MILLONES DE DÓLARES 2016	MILLONES DE DÓLARES 2017	VARIACIÓN
COLOMBIA	5.835,00	5.788,00	-0,8%
PANAMÁ	4.221,30	4.451,40	5,5%

Tabla 2. Propiedad del Autor

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

VISITANTES			
PAÍS	2016	2017	VARIACIÓN
COLOMBIA	5.092.052,00	6.531.226,00	28,3%
PANAMÁ	2.379.135,00	2.517.496,00	5,8%

Tabla 3. Propiedad del Autor

Seguido a lo anterior, la relación turística que hay entre los dos países tiene un papel relevante ya que Panamá se ubicó segundo, después de Estados Unidos en la lista de los principales destinos de los colombianos durante el 2017. De acuerdo a esto, Panamá, junto con Estados Unidos y México, tienen una participación de más del 50% de los países que visitan el territorio Nacional colombiano (Ver imagen 1).

Principales destinos de los colombianos

En lo corrido del año, los principales destinos de los colombianos sobre el total de salidas fueron:
Estados Unidos (30,9%), Panamá (10,6%) y México (9,9%).

País	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2016	2017	% Var	2016	2017	% Var
Estados Unidos	132.280	127.684	-3,47%	1.290.620	1.241.956	-3,77%
Panamá	39.089	37.707	-3,54%	408.681	424.053	3,76%
México	40.324	41.552	3,05%	367.278	396.083	7,84%
España	31.335	32.754	4,53%	318.560	361.638	13,52%
Ecuador	27.966	30.230	8,10%	286.428	300.540	4,93%
Venezuela	17.591	19.782	12,46%	109.593	174.332	59,07%
Perú	15.830	15.229	-3,80%	150.401	161.007	7,05%
Chile	12.890	13.192	2,34%	114.023	121.392	6,46%
Brasil	7.231	10.409	43,95%	89.799	91.433	1,82%
Argentina	8.140	8.801	8,12%	70.925	79.880	12,63%
Resto de países	58.029	60.440	4,15%	588.217	664.283	12,93%
Total general	390.705	397.780	1,81%	3.794.525	4.016.597	5,85%

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE

*Número de colombianos que salen del país. Cifras organizadas al último año acumulado.

Principales Destinos - Enero - Diciembre. (Part %)



Imagen 1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20,
nnarvaez1107@gmail.com

Del mismo modo, se puede observar que, según el análisis de las visitas entre los dos países, Colombia se posicionó en el tercer país, después de Estados Unidos y Venezuela, que más visitaron Panamá durante el 2017, representando así un 12,2% sobre el total de los visitantes que llegaron por vía aérea al país. (Ver gráfica 1). A lo que se entiende como una participación de visitas proporcionales en ambos territorios y un beneficio en la promoción de turismo entre los dos países.



Gráfica 1. Autoridad de Turismo de Panamá

Canal de Panamá

Uno de los últimos puntos a analizar, pero no menos importante, es el emblemático Canal de Panamá, el cual se encuentra ubicado entre los océanos Caribe y Atlántico, lo que le permite ser uno de los principales sitios de intercambio comercial y económico de América. Lo anterior se sustenta a través de funcionamiento del canal, en donde se encuentran las esclusas, las cuales

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

permiten levantar las naves hasta el Lago Gatún, que es el punto más alto del Canal y allí se detienen los barcos, bien sea para descargar o cargar mercancía desde y hacia varias partes del mundo.

Para complementar lo anterior, se puede encontrar en internet varias páginas web incentivadas por el Estado Panameño que promocionan el Canal de Panamá e incentivan al turista, sea nacional o extranjero, a visitar el Canal. Una de estas, es la página *visitcanaldepanama.com*, la cual ofrece al visitante toda la información necesaria para conocer más acerca de este ícono del turismo internacional, desde indicaciones de cómo llegar al lugar, hasta información práctica y al detalle de cada una de las actividades que allí se pueden realizar.

Para terminar este análisis comparativo entre los dos países, cabe resaltar que ambos poseen tanto debilidades como oportunidades de crecimiento en el sector turístico. Por una parte, se encuentra Panamá con su canal, puertos y monumentos históricos, y por otra parte, está Colombia con sus playas, parques naturales y monumentos históricos en diferentes ciudades como tendencia principal para el turista. Para agregar, la información sobre ecoturismo en Colombia tiene una página web gubernamental donde da a conocer toda la información de cada uno de los parques nacionales y es clara de entender tanto para visitante nacional y extranjero; en Panamá los datos encontrados sobre ecoturismo son un poco limitados, los cuales mencionan las características básicas de cada parque natural y estas fuentes de información no son dadas por la función pública del país.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

Conclusiones

- Se puede concluir que los ingresos por divisas pueden ser más altos en Colombia según la cantidad de turistas que ingresan al país. Sin embargo, al tener una moneda de mayor valor y teniendo menos de la mitad del número de visitantes al país colombiano, el ingreso por divisas de Panamá se aproximan a las de Colombia como se puede apreciar en las Tablas 2 y 3 reflejadas en este documento. De esto se puede analizar que Panamá, incluso teniendo menor cantidad de turistas durante un año, puede reflejar mayor cantidad de divisas durante el mismo lapso.

- Durante el recorrido de la Misión Académica a Panamá en el año 2018 y basados en la información suministrada en el presente documento del canal de Panamá, se puede identificar que el fuerte en el sector turístico de este país son sus puertos y canales, teniendo en cuenta que durante la estadía en el país, los guías hacen gran énfasis en el Canal de Panamá y otros puertos, a diferencia de otros lugares como parques naturales y construcciones históricas. Por el contrario, los puertos de Colombia no tienen ese nivel de impacto en los turistas, debido a que no es el sector del turismo en el que el país está enfocado. Sin embargo, se puede observar que el país colombiano cuenta con una gran variedad de parques naturales que pueden compensar dichas visitas de los puertos panameños y que se dan a conocer mediante herramientas estatales como la página web mencionada anteriormente diseñada para informar al turista acerca de cada parque natural a diferencia del país de Panamá, en donde se da una información general del ecoturismo.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

- En el ámbito histórico, ambos países poseen Patrimonios de la Humanidad que son muy importantes y llamativos para los visitantes al tener un recorrido por la historia de cada nación. Sin embargo, Colombia al ser un país más grande y tener muchas más ciudades con estas características coloniales, tiene un impacto más fuerte en el turismo histórico que el país de Panamá.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20,
nnarvaez1107@gmail.com

Recomendaciones

A lo largo de este trabajo se han presentado características importantes a nivel turístico de Colombia y Panamá, para brindar un contexto general; es recomendable que se realice una profundización en otros aspectos del turismo, como en el sector específico en el que se quiere incursionar y el cambio del dólar, debido a que el comportamiento de los mercados sufren constantes cambios no solo por políticas internas si no aspectos mundiales como relaciones políticas y otros datos macroeconómicos.

Para complementar lo anterior, una excelente opción de conseguir más información a profundidad acerca del turismo, se basa en acudir a las entidades reguladoras en cada país como son el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Autoridad de Turismo de Panamá que tienen un arduo conocimiento del sector turístico. De igual manera, se puede acudir a la página de Parques Nacionales Naturales de Colombia para ampliar la información de cada uno de los parques Nacionales y también más herramientas del ecoturismo.

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

Bibliografía

- **Autoridad de Turismo de Panamá.** 2017. Resumen de enero a diciembre 2017.
- **Cotelco.** Nosotros. Historia
- **Edualter.** Material de historia del Turismo
- **Elturismoencolombia.** 2017. Barrio la Candelaria (centro histórico de Bogotá) – Colombia Travel.
- **Elturismoencolombia.** 2017. Turismo Histórico en Colombia – Colombia Travel.
- **Micanaldepanama.com,** Centros de Visitantes
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.** Diciembre 2016. Informe mensual Turismo.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.** Diciembre 2017. Informe mensual Turismo.
- **Panamaqmagazine.** 2011. Ecoturismo en Panamá.
- **Panama-tourism.** 2014. Monumentos históricos de Panamá.
- **Parques Nacionales Naturales de Colombia,** Ecoturismo

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Promoción 7, Carrera 33ª # 30 – 20, nnarvaez1107@gmail.com

TÍTULO COMPLETO

Análisis Comparativo entre el Mercado Turístico Colombiano y Panameño

AUTORES

Apellidos completos

Narváez Prieto

Nombres completos

Neit Nicolás

TUTOR DE TRABAJO DE GRADO

Apellidos completos

Torres Díaz

Nombres completos

Ramón María

PROGRAMA ACADÉMICO

Nombre del programa

Contaduría Pública

**Tipo de programa
(marque con una x)**

Pregrado

☒

Especialización

Maestría

CIUDAD

Bogotá D.C

**AÑO DE PRESENTACIÓN DEL
TRABAJO DE GRADO**

2019

NÚMERO DE PÁGINAS

18

PALABRAS CLAVES

Español

*Autoridad de Turismo
Ecoturismo
Estado
Ingresos
Ministerio de Turismo
Turismo*

Inglés

*Ecotourism
Income
Ministry of Tourism
State
Tourism
Tourism Authority*

RESUMEN

(Máximo 250 palabras)

En temas de turismo, Colombia y Panamá han tenido un crecimiento económico importante el cual se puede observar en la información que reflejan las entidades del Estado encargadas de estudiar este mercado. Este incremento se evidencia desde la cantidad de visitantes que ingresan a cada país, hasta los ingresos por divisas que obtiene cada nación por concepto de Turismo. Entre los tipos de turismo a tratar, se encuentra el turismo histórico y el ecoturismo. Por otra parte, se dan a conocer algunos conceptos del turismo internacional como lo es el Canal de Panamá.

Elaborado por : Angel Gustavo Cordoba


Cargo: Coordinador Biblioteca

Revisado por: Marcela Gomez Osorio

Cargo: Gerente DICE

Aprobado Por: : Marcela Gómez Osorio

Cargo: Gerente DICE

 Uniempresarial <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ</small>	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS EMPRESARIALES LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE ESTUDIANTES	CÓDIGO : INV-FM-020
		VERSION : 1
		FECHA: 07/12/2018

Los suscritos

Nel Nicolás Narváez Prieto con C.C.
N° 1233491603,

N° _____ con C.C. _____
actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de
grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título
Análisis Comparativo entre el Mercado Turístico
Columbiano y Panameño

_____ elaborada para efectos de (optar por el título) X
(participar en seminario o evento) _____ del (Programa
académico) Contador Público

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en el año 2019 del mes 03 a los 28 días.

Firma _____
C.C. 1233491603

Firma _____
C.C. _____

Elaborado por : Angel Gustavo Cordoba	Revisado por: Marcela Gómez Osorio	Aprobado Por: Marcela Gómez Osorio
Cargo: Coordinador Biblioteca	Cargo: Gerente DIEE	Cargo: Gerente DIEE